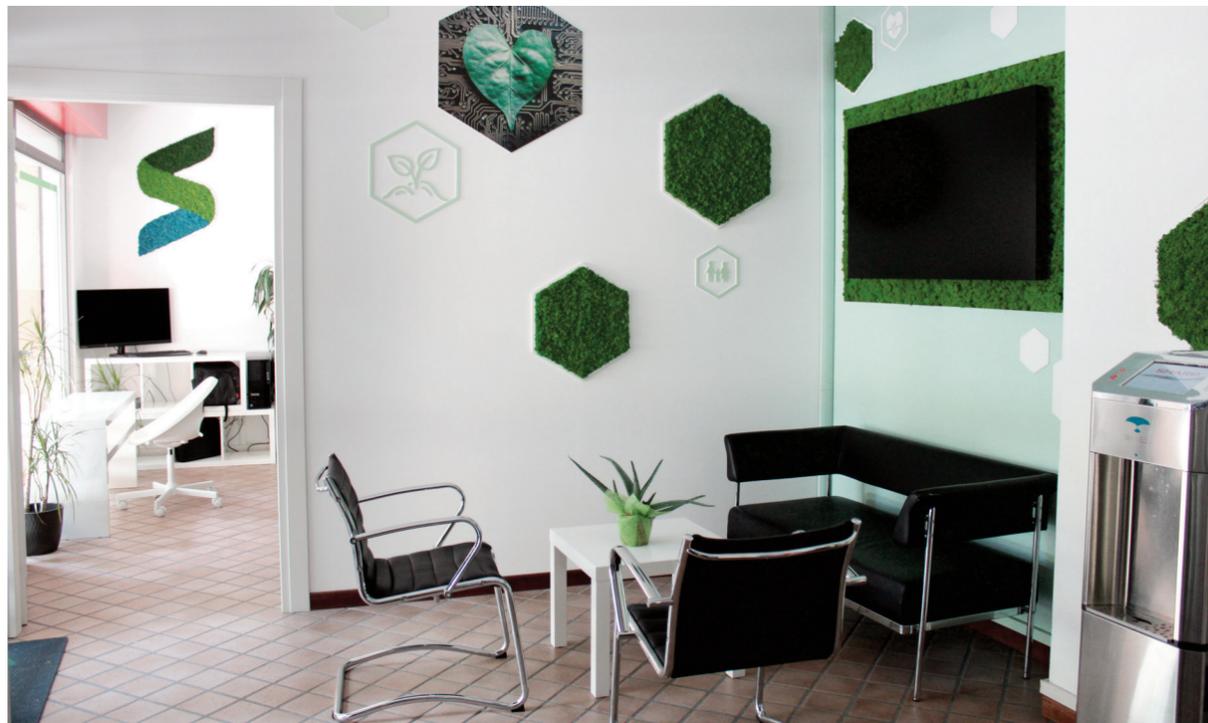


Intervista doppia al Ceo Antonio Maria Ricci e al Cmo Domenico Bianchi

SECLAN: tecnologia e sostenibilità a portata di mano

SOLUZIONI INFORMATICHE PER IL DIGITAL OFFICE: E C'È ANCHE LO SHOWROOM



Lo Showroom Seclan accessibile su prenotazione - www.seclan.it/showroom

ANTONIO RICCI

«Seclan è in grado di fornire alle aziende il proprio supporto al fine di accelerare i processi di trasformazione digitale e acquisire rapidamente il vantaggio competitivo necessario per affrontare questo periodo di contrazione economica»

ha un'esperienza trentennale come business partner di Xerox, uno dei marchi che hanno fatto la storia delle nuove tecnologie. Per

decenni il core business di Seclan è stato quello di fornire alle aziende Sistemi di Stampa, ma nel tempo ci siamo evoluti fornendo una vasta gamma di servizi e prodotti tecnologici. Oggi per noi l'innovazione deve essere funzionale a migliorare la qualità del lavoro ma anche orientata a ridurre l'impatto ambientale delle aziende. Si tratta di una nuova prospettiva orientata all'adozione di buone pratiche sostenibili per tutte le imprese».

Antonio Ricci aggiunge: «Il claim che accompagna il nostro logo 'Beyond Technology' è la nostra mission: ovvero 'Guardare oltre la tecnologia' per creare soluzioni integrate e dinamiche, in grado di tutelare l'ambiente e i clienti. Questa visione è ormai condivisa anche a livello internazionale, è uno degli argomenti trattati al Summit Forward Together di Xerox tenutosi a Miami nei giorni scorsi e al quale ho partecipato in qualità di business partner. Riposizionare un brand significa prendere atto di un cambio di mentalità che il processo di trasformazione digitale sta inevitabilmente inducendo. Il nostro obiettivo è essere promotori di questo cambiamento e rendere accessibile a tutti innovazione e tecnologia».

Perché Seclan ha realizzato uno Showroom?

Antonio Ricci: «Il networking è la base della crescita di tutte le aziende, senza condivisione non si va da nessuna parte. Questo è strumentale alla diffusione di una nuova cultura. Per questo creare

DOMENICO BIANCHI

«Per decenni il core business di Seclan è stato quello di fornire alle aziende Sistemi di Stampa, ma nel tempo ci siamo evoluti fornendo una vasta gamma di servizi e prodotti tecnologici»

degli spazi dove sia possibile intrattenersi, scambiare idee e sperimentare è la base per migliorare e crescere insieme. Nella sede direzionale di Seclan, in Via Al-

berto Ascari, 154 - Roma. Abbiamo realizzato uno spazio espositivo che rimanda al concetto di Green Office, che in fondo è un'ottima sintesi di quello che offriamo alla nostra clientela: pura tecnologia sostenibile. Ci siamo detti: perché non mostrare quello che vendiamo? Perché non creare un green office dove far vivere l'esperienza ai nostri clienti di quello che possono realizzare con la nostra consulenza?».

Il responsabile Marketing **Domenico Bianchi** continua: «Siamo convinti che il concetto di 'esperienza del cliente' (customer experience) si stia affermando anche nel segmento B2B quindi abbiamo dedicato lo Showroom Seclan alle aziende interessate alle nostre Soluzioni.

L'obiettivo è proprio quello di intercettare e coinvolgere il cliente in tutti i canali, touchpoint e fasi di acquisto. Sono proprio i touchpoint (fisici o virtuali) le tappe di questo viaggio ed è nel passaggio tra un canale all'altro che si gioca una grossa fetta della relazione con il cliente. Ecco perché è nato lo Showroom Seclan. Lo spazio espositivo è prenotabile e a disposizione di chi vuole vedere da vicino le nuove tecnologie prima di acquistarle. Per riallacciarci a quello che dicevo prima abbiamo ovviamente attivato il servizio di prenotazione online MyDemo per dedicare in modo esclusivo del tempo a ciascuna azienda cliente. In questo modo pensiamo di rendere la tecnologia e la sostenibilità a portata di mano! Vi aspettiamo nel nostro Showroom».



Domenico Bianchi - CMO Seclan



Antonio - CEO Seclan